

Policy för FlygvapenNytt

(Sammanfattning)

1)

FlygvapenNytt skall primärt vara en kombinerad informations- och personaltidskrift, men den skall ibland även kunna tjäna som kundtidskrift.

Detta betyder bl a, att avsändaren är chefen för Flygvapenledningen. Målgrupperna är all i Flygvapnet anställd personal, reservofficerare, personal i reserven, Flygvapnets frivilligpersonal och andra externa intressenter (t ex opinionsbildare och prenumeranter).

2)

FlygvapenNytt skall utgöra ett instrument för Flygvapnets informationsstrategi. Målet är att för målgrupperna redovisa vad Flygvapnet är, gör och står för (stil & anda), att redovisa hur Flygvapnet använder skattekonorna, vilka resultat Flygvapnet uppnår. FlygvapenNytt skall visa vad Flygvapnet är bra på men också vara självkritisk så att trovärdigheten bibehålls/förstärks. FlygvapenNytt skall även beskriva Flygvapnets integrerade roll i Försvarsmakten samt belysa samverkan med Armén och Marinen. Fri debatt skall uppmuntras.

Innehållet skall vara seriöst och varierat men även ge utrymme för lättsammare inslag. Då FlygvapenNytt har att konkurrera om uppmärksamheten med såväl övrig koloreerad press som andra medier fordras att förpackningen (Flyg-

vapenNytts utseende/layout) görs aptitlig och professionell = FlygvapenNytt skall vara njutbar och spännande att bläddra i. Texterna skall vara populärt skrivna och språket följa svenska språknämndens skrivregler.

FlygvapenNytt skall vara öppen för prenumeration. Priset skall vara subventionerat. – Skribenter, fotograf/illustratörer honoreras.

3)

FlygvapenNytt skall produceras av en heltidsanställd chefredaktör. Denne skall svara för innehållsplanering, textframtagning samt produktion av minst 4-5 nr/år. Medger ekonomin och övriga resurser bör målet vara 6 nr/år. Han skall också upprätta budgetförslag och vara ekonomiskt ansvarig för allt arbete med tidskriftsproduktionen. Chefredaktören skall ingå i ett redaktionsråd, som bör bestå av minst tre personer, varav ansvarige utgivaren är en.

Redaktionsrådet skall planera årsproduktionen och fördela artikeluppdrag. Chefredaktören kallar till rådsmötena. Ansvarige utgivaren är ordförande. Ansvarige utgivaren (som utses av ägaren, C FVL) bestämmer om och ansvarar för allt som trycks.

FlygvapenNytts rättsliga grund är TF (Tryckfrihetsförordningens bestämmelser). De spelregler som gäller för massmedierna skall vara vägledande för FlygvapenNytts verksamhet. Hänsyn måste självfallet tas till Försvarsmaktens behov av sekretess. – För övrigt är ledorden för innehållet: Öppen, aktuell, korrekt och så snabb som utgivningen medger.

Fackliga frågor behandlas inte i FlygvapenNytt.

Kommersiella annonser införs icke.



Denna tidskriftspolicy är fastställd av Chefen för Flygvapnet att gälla från och med den 1 juli 1994. Den ersätter den tidigare gällande från 1980-talets början.

Tema 60 av 80-talsnitt.
Foto: Jahn Charleville